

VIÑETAS MÁGICAS



Por PACO OLIVARES



Monstruo inmortal

EL INMORTAL HULK: ABOMINACIÓN
 ▶ Al Ewing y Joe Bennett
 ▶ Panini

■ Segundo libro con la recopilación de la serie creada por Al Ewing en la que el tono se vuelve más tenebroso. Si en el volumen anterior se le confiere al monstruo esmeralda un origen demoníaco donde las diversas personalidades de Hulk provienen de un plano infernal y descubre que su finalidad es destruir La Tierra, cosa a la que se opone, en este segundo libro, bautizado como *Abominación*, el psicoanálisis y el subconsciente toman el papel principal. Hoy sabemos que todos los seres Hulk –y eso engloba a todo aquel infectado por la radiación Gamma– murieron en aquellas exposiciones, pero en esta historia resucitan sistemáticamente, yendo del plano infernal al nuestro. Solo allí pueden morir y no regresar. En la evolución de la trama nos encontramos con una guerra abierta entre una sección secreta militar del Gobierno norteamericano y el original Hulk. Por primera vez, Banner, el alter ego humano, toma las riendas de su subconsciente y convive con todas las personalidades de Hulk, sacándolas a flote según las circunstancias y haciéndolo, no más poderoso pero sí, mucho más inteligente y calculador. El final del libro nos deja una línea argumental, para el próximo, muy diferente y sorprendente de lo leído hasta la fecha. Joe Bennett consigue tomar el pulso de la serie ofreciendo imágenes impactantes con ciertos homenajes al gran Kelley Jones.



Asesino caníbal

LOS SUEÑOS DEL LOBO
 ▶ Fernando Llor e Ismael Canales
 ▶ Dolmen

■ La historia del gallego Manuel Blanco Romasanta es uno de los más truculentos pasajes de la leyenda negra del crimen en nuestro país. Ahora, el personaje y su leyenda han sido llevados a la literatura y la cinematografía siendo ‘titulado’ como el, posiblemente, primer asesino en serie de España. El tipo que nació, según estudios forenses y psiquiátricos, con alguna perturbación mental y otra atrofia genital, nacido e inscrito como niña, tenía un síndrome de intersexualidad o hermafroditismo, con los órganos sexuales femeninos hiperdesarrollados, lo que confería a un clítoris muy grande la visión de ser un micro pene. Poco a poco una segregación inusual de hormonas masculinas llenó de vello su rostro y le provocaron accesos de agresividad muy brutal e incontrolable. Al ser detenido, sin mayores pruebas que su propia inculpação de nueve asesinatos de mujeres a las que devoró, fue puesto en las manos de un experto en la sanación por hipnosis quien consideraba que no era un asesino sin escrúpulos sino un enfermo que se podía curar. Fernando Llor recoge los mejores pasajes, estudios e hipótesis de esta curiosa existencia y le da una portentosa recreación que, con las magníficas plumas de Canales, un maestro de la puesta en página y los claros-curos, dan lenguaje visual a las luces y sombras de un tipo único y una triste leyenda.



Por esta hacha gobierno

KULL, EL CONQUISTADOR
 ▶ Varios autores
 ▶ Panini y SD

■ Vuelven las aventuras de uno de los personajes más interesantes de Robert E. Howard, el creador de *Conan el bárbaro*, me refiero a Kull, el atlante que se hizo con la corona de la próspera Valusia tras derrocar al tirano que ejercía de cruel gobernante, ayudado por su fiel Brule. Personaje duro, pero ecuánime, intenta ser justo y eliminar las crueldades de las leyes que dañan a los desfavorecidos mientras se las tiene que enfrentar a sus numerosos enemigos políticos y al temido clan de los Hombres Serpiente. Cuarto y último volumen con todo el material original creado por Marvel Cómics antes de perder los derechos. Y son estas últimas historias las que aportan mayor calidad tanto literaria como gráfica, ya que la empresa apostó por subir el listón para intentar afianzar a un personaje cuyas ventas nunca habían sido ni parecidas a las de su colega Conan. El editor Ralph Macchio y el guionista Alan Zelenetz dieron lo mejor de sí mismos para que Kull fuera un súper ventas y casi lo consiguieron. Para ello llamaron a artistas del calibre de John Bolton, Charles Vess, Butch Guice, Bill Sienkiewicz y, especialmente, John Buscema, quien fue el mejor padre gráfico del cimmerio. Además, para potenciar el atractivo, nada mejor que contratar a ilustradores para las portadas como Michael Golden, Joe Jusko o Barry Smith, este último haría las dos impactantes últimas portadas.

Alianza comercial entre Prensa Ibérica y Publiespaña en Canarias

▶ Cierran un acuerdo para la explotación de la desconexión regional de Telecinco en las islas, donde es la cadena líder

REDACCIÓN

■ Publiespaña (Media For Europe Advertising) y Prensa Ibérica han cerrado un acuerdo para la explotación de la desconexión regional en Canarias de Telecinco, cadena líder en las islas, que aúna la fortaleza y experiencia comercial de la filial de Mediaset España y el liderazgo en difusión y

proximidad en los mercados locales y regionales del grupo Prensa Ibérica. Los equipos comerciales de *La Provincia* y *El Día*, con amplia experiencia y conocimiento del entorno y de las marcas presentes en las islas, se encargarán de coordinar la comercialización de la publicidad que el canal principal de Mediaset España emite diariamente en desconexión para el territorio canario. Esta alianza fue presentada ayer por la mañana en un evento celebrado en Santa Cruz de Tenerife que contó con la participación de Davide Mondo, consejero delegado de Pu-

bliespaña; Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica Media; Francisco Orsini, director general de Prensa Ibérica en Canarias; Carlos Delgado, gerente regional de los diarios *El Día* y *La Provincia-DLP*; Francisco Moreno, director de Informativos de Mediaset España; Francisco Alum, director general de Publiespaña; y Ángel de Pablo, director comercial de Televisión de Publiespaña. Al acto asistió el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, que señaló que ‘es importante que existan medios que haya elementos de contrapoder al poder político que inten-



Sergi Guillot, Francisco Moreno y Davide Mondo.

GARSTEN W. LAURITSEN

ta abarcarlo todo’. El acuerdo fue también presentado por la tarde, en un acto similar, en Las Palmas de Gran Canaria. Con este acuerdo se aúnan la conexión histórica de la oferta de contenidos de Telecinco con la audiencia canaria, la fortaleza comercial de Pu-

bliespaña y el liderazgo en capilaridad y proximidad en los mercados locales y regionales de Prensa Ibérica, grupo líder de la prensa regional y local en España con 27 periódicos impresos y digitales en doce comunidades autónomas y casi 70 Crónicas locales, además de diversas revistas.